

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.  
19.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.О.23 Типология СМИ

- 1. Код и наименование специальности:** 42.03.02 Журналистика
- 2. Профиль:** Журналистика
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Мажарина Юлия Николаевна, кандидат филологических наук, преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 19.05.2022 г.
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр(ы):** 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

- изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы;
- формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного постсоветского пространства как о сложноорганизованной структуре;
- развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении, в digital-сегменте и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации;
- систематизации знаний о СМИ постсоветской России на основе единой типологии и с помощью нелинейного принципа;
- выработка видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве;
- привитие навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в современной российской системе СМИ, понимание законов современного рынка СМИ;
- способность к эффективному поиску информации, ее анализу и переработке.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки специалистов по специальности 42.03.02 Журналистика.

Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе массмедиа в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: все профессиональные дисциплины.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях  Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования  Владеть (иметь навык(и)): ориентирования в политических и экономических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем, правовых и этических норм их регулирования
ОПК-	Способен	ОПК-5.2	Осуществляет свои	Знать: тенденции развития

5	учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования  Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы  Владеть (иметь навык(и)): ориентирования в политических и экономических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем, правовых и этических норм их регулирования
---	--	--	---	---

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 3/108.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
Аудиторные занятия		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	16
Курсовая работа		6	6
Самостоятельная работа		76	76
В том числе: курсовая работа		6	6
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет
Итого:		108	108

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Средства массовой информации как системный объект	Система СМИ и ее среда. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и практическая деятельность (производство,	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>

		распределение, потребление). СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). Массовые и качественные издания и программы. Общественно-политические, деловые, экономические, литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные, и другие СМИ.	
1.2	Система средств массовой информации: экономический аспект	Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские акционерные общества в системе СМИ.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
1.3	Типология средств массовой информации	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических, функционально-целевых характеристик. Модели СМИ.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
1.4	Digital-сегмент системы СМИ	Развитие digital-сегмента СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Формирование информационной среды. Понятие о мобильном обществе. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Газеты и журналы как тип издания	Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика. Бюджетная и коммерческая пресса. Отраслевая пресса. Региональные и местные издания.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
2.2	Телевидение и радиовещание в структуре СМИ	Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное. По целевому назначению: информационное, аналитическое (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
2.3	Digital-сегмент системы СМИ	СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Типы интернет-СМИ:	Электронный курс:

		дифференциация По тематике, целевому назначению, аудитории. Традиционные СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы Конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559</a>
--	--	--	---

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Средства массовой информации как системный объект	4	–	10	14
2	Система средств массовой информации: экономический аспект	4	–	10	14
3	Типология средств массовой информации	4	-	14	18
4	Digital-сегмент системы СМИ	4	6	18	28
5	Газеты и журналы как тип издания	-	6	12	18
6	Телевидение и радиовещание в структуре СМИ	-	4	12	16
Итого:		16	16	76	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия в группе обучающихся. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: групповое творческое задание, контрольная работа.

Выполняется курсовая работа.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- выполнение курсовой работы;
- подготовку к промежуточной аттестации.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Дзялошинский И.М. Современное медиaprостранство России [Текст] : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2017 - 312 с. // ЭБС «Консультант студента». - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html</a> (дата обращения: 30.04.2020).
2	Средства массовой информации России [Текст] : учебное пособие / под. ред. Я.Н. Засурского; научн. ред. Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011 - 391 с.
3	Стариков А. Г. Масс-медиа современной России [Текст]: учебное пособие / А.Г. Стариков. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013 - 250 с.
4	Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Текст] учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. - Москва: Юрайт, 2015 - 269 с.
5	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное /

	О.А. Дмитриева, А.В. Колесниченко, Д.Ю. Кульчицкая и др. ; под ред. Г.В. Лазутиной. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 176 с. // ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496038">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496038</a> (дата обращения: 30.04.2020)
6	Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. // ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> (дата обращения: 30.04.2020)

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	Смеюха В.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / В.В. Смеюха ; Рост. гос. ун-т путей сообщения. — Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2015. — 86 с.
8	Ильченко С.Н. Телевидение в эпоху Интернета : учебное пособие / С.Н. Ильченко, О.А. Окнер ; С.-Петерб. гос. ун-т, Каф. радио и телевидения. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2005. — 103, [2] с.
9	Баранова Е.А., Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков / Баранова Е.А. - М.: Прометей, 2017. - 106 с. // ЭБС "Консультант студента". - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html</a> (дата обращения: 30.04.2020).
10	Система средств массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Засурский Я.Н., Алексеева М.И., Болотова Л.Д. [и др.] ; под ред. Я.Н. Засурского, М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. — М. : Аспект Пресс, 2003. — 257, [2] с.
11	Типология периодической печати : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / М.Е. Аникина [и др.] ; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 234, [2] с.
12	Калмыков А.А. Интернет-журналистика/ А. А. Калмыков, Л. А. Коханова : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.
13	Немировская, М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов / М.Л. Немировская. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 199 с. // ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446499">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446499</a> (дата обращения: 30.04.2020)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. - <a href="https://lib.vsu.ru">https://lib.vsu.ru</a>
2.	ЭБС "Университетская библиотека online". - <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
3.	ЭБС "Консультант студента". - <a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a>
4.	Ресурсы «Электронного университета». – <a href="http://edu.vsu/ru">http://edu.vsu/ru</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1	Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика» : учебно-методическое пособие / Сост.: Р.В. Жолудь, Ю.А. Гордеев. – Электрон. текстовые дан. – Воронеж : Изд-во факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2021. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf</a> .
2	Зубов В.В. Методические рекомендации по написанию курсовых работ / В.В. Зубов. – Москва, 2016. – 25 с.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:**

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование), выполняется курсовая работа, используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Типология СМИ / Система СМИ». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16559>

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ; экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Средства массовой информации как системный объект	ОПК-5	ОПК-5.1	–
2	Система средств массовой информации: экономический аспект	ОПК-5	ОПК-5.1	–
3	Типология средств массовой информации	ОПК-5	ОПК-5.1	–
4	Digital-сегмент системы СМИ	ОПК-5	ОПК-5.2	Групповое творческое задание
5	Газеты и журналы как тип издания	ОПК-5	ОПК-5.2	Контрольная работа
6	Телевидение и радиовещание в структуре СМИ	ОПК-5	ОПК-5.2	–
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Примерные темы курсовых работ, перечень вопросов

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа

Перечень заданий

Примеры заданий для контрольной работы:

Задание 1. Выявить типифицирующие признаки (читательская аудитория, форма собственности, цели и задачи) у каждого из двух изданий (по выбору).

Задание 2. Выявить типологические признаки (авторский состав, внутренняя структура, дизайн, жанровый состав, периодичность, объём, тираж, формат, ареал распространения и др.) у каждого из двух выбранных изданий.

Задание 3. Провести сравнительно-типологический анализ двух выбранных изданий, принадлежащих к одному типу.

Описание технологии проведения

Обучающиеся готовят материал и по заданию преподавателя и письменно отвечают на вопросы по нему. Задание: провести сравнительно-типологический анализ двух изданий, принадлежащих к одному типу. Задание выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 1 занятие (90 минут).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он верно и полно выявляет типоформирующие и типологические признаки изданий, выстраивает работу последовательно и логично, показывает своё умение самостоятельно проводить сравнительно-типологический анализ и делать обоснованные выводы.
- оценка «незачтено» выставляется студенту, если он не владеет навыками сравнительно-типологического анализа, допускает многочисленные серьёзные фактические или логические ошибки при выполнении контрольной работы.

Групповое творческое задание

Перечень заданий

Примеры заданий для группового творческого задания

1. Краткий обзор сегмента рынка, на который рассчитано моделируемое новое издание (анализ уже существующих изданий, близких по типу; обоснование создания нового издания; краткое рассмотрение концепции).
2. Развёрнутое формирование концепции и обоснование её составления (наименование издания, слоган, читательская аудитория, цели и задачи, собственник).
3. Определение типологических признаков.
4. Формирование эскизов моделей: содержательно-тематической (описание тем, рубрик); оформительской (логотип, шрифты и т.д.); редакционной (авторский состав и т.п.)

Описание технологии проведения

Обучающиеся готовят проект по заданию преподавателя и презентуют его на занятии. Задание: типологическое моделирование издания для digital-сегмента системы СМИ. Задание выполняется дома.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он верно и полно делает обзор сегмента рынка, на который рассчитано моделируемое издание, развёрнуто и обоснованно формирует концепцию нового издания, грамотно выявляет типологические признаки, самостоятельно формирует эскизы моделей.
- - оценка «незачтено» выставляется студенту, если он не владеет навыками типологического моделирования периодических изданий, допускает многочисленные серьёзные фактические или логические ошибки при выполнении творческого задания.

## 20.2 Промежуточная аттестация



Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Темы курсовых работ

- 1) Концепция издания как фактор его успешности
- 2) Современные СМИ Русского Зарубежья
- 3) Единство и борьба вербального и визуального в современных СМИ
- 4) Кроссплатформенность современных СМИ
- 5) Деловое издание. Природа, особенности, цели и задачи
- 6) Аудитория – СМИ – Аудитория. Плодотворность этой формулы в современных СМИ
- 7) Тематическая модель издания
- 8) Интернет-СМИ региона
- 9) Трансформация жанров традиционных медиа в digital-среде
- 10) Особенности и специфика функционирования СМИ в digital-среде
- 11) Типология интернет-СМИ
- 12) Особенности работы редакции интернет-СМИ
- 13) Fashion-журналистика на российском медиаландшафте
- 14) Российская трэвел-журналистика: история и современное состояние (на примере конкретных изданий)
- 15) Lifestyle издания и их влияние на стиль жизни аудитории
- 16) Творчество Юрия Щекочихина в концепции молодежной журналистики
- 17) Социальные сети в работе СМИ
- 18) Образ женщины на страницах изданий разных типов
- 19) Корпоративные СМИ: понятие, функции, виды
- 20) Публицистика Дмитрия Быкова
- 21) Мультимедийные форматы в современных интернет-СМИ
- 22) Проблемно-тематическое поле «осознанное потребление» в отражении российских СМИ
- 23) Эволюция и развитие региональных новостных интернет-СМИ
- 24) Брэнд-медиа: особенности и перспективы развития
- 25) Литературно-иллюстрированный журнал «Русский пионер» как тип издания
- 26) Авторское «Я» в репортажах Андрея Колесникова

Описание технологии проведения

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно, под руководством научного руководителя. Тему и научного руководителя назначают на заседании кафедры. Обучающийся представляет выполненную курсовую работу в письменном виде в соответствии с утвержденными в университете правилами оформления курсовых работ. Рекомендуемая структура курсовой работы: введение, две главы, заключение, список использованной литературы, приложения (вариативно). Рекомендуемый объем – 30-35 страниц.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания курсовой работы используются следующие показатели:

- раскрытие темы работы;
- самостоятельность работы обучающегося;
- привлечение достаточного количества теоретического материала для раскрытия темы;
- привлечение достаточного количества эмпирического материала для раскрытия темы;
- логика изложения;
- наличие сформулированных выводов;
- нормативная грамотность и научный стиль изложения;
- соблюдение правил оформления работы;

– выполнение работы в установленные сроки.

Для оценивания курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Работа соответствует критериям оценивания в полной мере.	Повышенный уровень	Отлично
Работа в целом соответствует критериям оценивания, но содержит небольшое количество незначительных и легко устранимых погрешностей.	Базовый уровень	Хорошо
Работа соответствует большинству критериев оценивания, но содержит ошибки, недочеты, выполнена с нарушением сроков.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Работа не соответствует большинству критериев оценивания, содержит значительное количество серьезных ошибок и недочетов, либо не выполнена.	–	Неудовлетворительно

### Собеседование по вопросам для зачёта

Перечень вопросов к зачёту и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билет, каждый из которых содержит по одному вопросу из списка:

- 1) Система СМИ и ее среда. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.
- 2) Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции
- 3) СМИ и их влияние на структуру массмедиа.
- 4) Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса.
- 5) СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление).
- 6) СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство).
- 7) Массовые и качественные издания и программы.
- 8) Общественно-политические, деловые, экономические, литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные, и другие СМИ.
- 9) Влияние форм собственности на структуру СМИ.
- 10) Инвестиционные и рекламные СМИ.
- 11) Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.).
- 12) Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские акционерные общества в системе СМИ
- 13) Газета как тип издания
- 14) Журнал как тип издания
- 15) Системные качества телевидения и радиовещания
- 16) Развитие digital-сегмента СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
- 17) Формирование информационной среды. Понятие о мобильном обществе.

- 18) Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ
- 19) СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, аудитории.
- 20) Традиционные СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы Конвергентной редакции.
- 21) Особенности контента интернет-СМИ.
- 22) Гражданские медиа.

#### Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Экзаменатор может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут.

#### Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачёте используется шкала: «зачтено», «незачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами	Пороговый уровень	Зачтено

<p>из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).</p>		
<p>Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.</p>	<p>–</p>	<p>Незачтено</p>